



HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Slobozia

Consiliul Local al municipiului Slobozia, județul Ialomița, întrunit în ședința ordinară din,

Având în vedere:

- expunerea de motive a d-lui Primar ;
- referatul Serviciului urbanism și amenajarea teritoriului, înregistrat la Primăria Municipiului Slobozia sub nr. 19839/17.05.2011;
- raportul de avizare al Comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului,
- prevederile art. 35 – 47 din H.G. nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, cu modificările și completările ulterioare, pct. 3.7. din Ordinul nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, art. 2, alin. 2 din O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor în construcții, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 6, alin. 1-8 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul art. 36 alin. 2, lit. c) și art. 45, alin. 1 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Se aprobă Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Slobozia, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2 - Prezenta hotărâre se va aduce la cunoștința publică prin afișare la sediul Primăriei Municipiului Slobozia, pe site-ul propriu www.sloboziail.ro, precum și în mass media locală.

Art. 3 - Prezenta hotărâre intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștința publicului.

Art. 4 – Primarul Municipiului Slobozia și Serviciul urbanism și amenajarea teritoriului vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Nedelcu Dănuț

Contrasemnează
S E C R E T A R,
Costea Agripina–Gabriela

Nr. _____.

din _____.

REGULAMENT

privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Slobozia

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 Presentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Slobozia.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, cu modificările și completările ulterioare;

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art. 3 În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

- a) *Publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;
- b) *Publicitate neluminoasă* - publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscripții pe material textil
- c) *Publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;
- d) *Publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- e) *Publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive;
- f) *Reclama* - activitate realizată în formă scrisă sau verbală, cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

- g) *Firmă* - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialele cliențe că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;
- h) *Panou publicitar* - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;
- i) *Afiș/poster* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- j) *Banner* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil, adeseori de formă dreptunghiulară, afișat în zonele cu trafic auto sau pietonal foarte intens;
- k) *Mash* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din pânză sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe fațada clădirilor; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;
- l) *Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare* - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;
- m) *Panou mic* - panou cu maximum de 1mp. suprafața de expunere pe o față.
Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafața de expunere pe o față
- n) *Panou mobil* - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
- o) *Totem* - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialele cliențe că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;
- p) *Ecran multimedia* - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;
- q) *Roof-top* - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;
- r) *Mobilier urban* - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea.

Art. 4 Orice mijloc de publicitate, reclama sau afisaj poate fi instalat si folosit conform actelor normative in vigoare.

CAPITOLUL III

MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI SLOBOZIA

Art. 5 (1) Sunt admise toate mijloacele si tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

2) Instalarea afiselor si reclamelor este interzisa:

- a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotarare a consiliului local;
- b) in zonele de protectie instituite in jurul monumentelor istorice;

- c) in zonele cu regim special de paza sau supraveghere;
- e) in parcurile din interiorul municipiului Slobozia;
- f) pe arborii plantati in interiorul municipiului Slobozia;
- h) in intersectii, sub poduri sau in alte puncte periculoase pentru trafic;
- j) pe stalpi ce sustin semnalizari rutiere sau de circulatie;
- k) pe carosabil;
- l) in curbe cu vizibilitate redusa;
- m) in zone in care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite.
- n) pe cladirile ce adapostesc sedii ale autoritatilor publice, gardurile cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice.
- o) Pe cladirile aflate în stare avansată de degradare
- p) pe mobilierul urban existent pe raza Mun. Slobozia

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele si obiectele de publicitate destinate punerii in valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai cu avizul autoritatii administratiei publice locale, prin hotarare a consiliului local.

Art. 6 In zona centrala a municipiului Slobozia, astfel cum este identificată în Planul Urbanistic General al Municipiului Slobozia, se interzice:

- tipizarea elementelor de feronerie pentru fixarea panourilor de firma;
- mascarea elementelor si a decoratiunilor de orice fel (ornamente, elemente arhitectonice de ritmare, cornise stucaturi, feronerii);
- inscripționari realizate din material colant sau grafica pictata pe: vitrine, ziduri, cornise sau balcoane, pe portile de acces ale imobilelor;
- inscripționari din material textil de genul "DE VANZARE", "INCHIRIERI IMOBILE", etc. prinse in orice forma pe fatada.

Art. 7 Pe stalpii de telecomunicatii, electricitate, alte instalatii de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasa.

Art. 8 (1) Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare si in interesul comunitatii (festivaluri, sarbatori s.a.) va fi realizată cu respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 5 alin. 2.

(2) Publicitatea temporara in scop electoral este reglementata in conditiile prezentului regulament si a legislatiei electorale.

Art. 9 Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art. 10 Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a neutraliza ori a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare in termen de 15 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de reclamă.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 11 Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al municipiului Slobozia se face prin organizarea de licitatii publice potrivit reglementarilor legale in vigoare.

Art. 12 Intretinerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta in mod continuat deteriorari evidente, duce la rezilierea contractului de inchiriere pentru spatiul publicitar.

Art. 13 (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza Mun. Slobozia pe terenuri proprietate privata - la sol sau pe fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor, se face doar

cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atat ele, cat si sistemele lor de prindere, astfel incat sa nu constituie o sursa de accidente in zona si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor;

(2) In cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se accepta amplasarea/inscripționarea de reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitarii taxei anuale de afisaj;

(3) Eliberarea autorizatiilor pentru amplasarea reclamelor la sol se va face cu existenta dovezii ca se respecta normele privind circulatia rutiera;

(4) Operatorii de publicitate au obligatia de a afisa in mod vizibil, pe panou, in coltul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numarul autorizatiei de construire);

Art. 14 Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi facuta numai dupa obtinerea certificatului de urbanism, a autorizatiei de construire si a achitarii pretului folosintei spatiului din domeniul public/privat al UAT.

Art. 15 Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanta dintre panourile instalate succesiv pe acelasi amplasament nu poate fi mai mica de 50 m. si va fi facuta astfel incat acestea sa nu impiedice observarea semnelor de circulatie sau vizibilitatea pentru conducatorii auto. Va fi asigurata distanta de minimum 2,5 m., intre partea inferioara a panoului si nivelul solului.

(2) Distantele minime intre panourile publicitare sunt de 25 m., in cazul panourilor mici si 50 m. la panourile mari. Cand se constituie o succesiune de panouri mari/mici, (in orice combinatie) distanta dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafata panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie sa depaseasca dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisa amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanta mai mica de 50 m. de la intersectiile strazilor cu patru benzi de circulatie sau de 30 m. de la intersectiile strazilor cu doua benzi de circulatie.

(5) In zonele cu semnalizare rutiera si in apropierea intersectiilor nu vor fi folosite, in alcătuirea panourilor publicitare, forma si dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum si culorile in combinatii specifice semnalizarilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni, va fi asigurata o distanta minima de 4 m. intre partea laterala a panoului si limita carosabilului.

(7) Nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de sustinere care necesita fundatie pe trotuare cu latimea mai mica de 5 m. sau pe zonele verzi dintre trotuar si carosabil.

(8) Operatorii de publicitate au obligatia de a asigura numerotarea si identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numarul autorizatiei de construire si al contractului de inchiriere a spatiului publicitar.

(9) Inaintea fiecarei schimbari a continutului reclamei de pe un panou publicitar, operatorul de publicitate are obligatia sa obtina acordul autoritatii publice locale in vederea asigurarii respectarii prevederilor legale privind prevenirea si combaterea pornografiei, publicitatii bauturilor spirtoase si a produselor din tutun.

(10) Pe trotuar, numai in afara zonei centrale, se pot amplasa langa cladire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fara a perturba circulatia pietonala si rutiera, cu plata taxelor aferente.

Art. 16 Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fatada spatiului pe care il defineste, in locuri special prevazute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural si constructiv.

(2) Pe cladirile de locuit, avand spatii comerciale sau alte destinatii, situate la parter, parter si mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fatadele corespunzatoare acestor spatii. In cazul cladirilor de locuit prevazute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor si locatarilor.

(3) Firmele pentru activitati ce se desfășoară temporar intr-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, in zona accesului la scara respectiva sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate in consola (perpendicular pe fatada) vor fi montate la înălțimea minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul fatadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, dar păstrand o distanta de minimum 1,00 m. fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă acestia exista, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

(5) Copertinele pe care se inscripționeaza o firma vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m si vor iesi din planul fatadei maximum 1,20 m-1,50 m; ele vor păstra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de aliniamentul arborilor, dacă acestia exista.

(6) In cazul cladirilor prevazute cu o incinta imprejmuita, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular fata de acesta; distanta fata de elementele imprejmuirii va fi de minimum 15 cm.

ART. 17 Reclame:

(1) Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si pe terasele ori acoperisurile cladirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Pot fi amplasate inscripționari din material textil cu mesaje « De vanzare », « De inchiriat », « Vanzari imobile » doar in interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscripționarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm .

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei(atat a reclamei, cat si a clădirii pe care aceasta se amplaseaza).

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate in functie de elementele arhitecturale ale constructiei. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m. la constructiile care au înălțimea fatadei pana la 15,00 m si vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, in cazul constructiilor mai inalte de 15,00 m.

(6) Este interzis a se amplasa reclame neluminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare;

b) peretii locuintelor si institutiilor publice;

c) garduri care nu sunt oarbe.

(7) Este interzisa amplasarea reclamelor sonore si luminoase care pot tulbura linistea publica.

(8) Panourile luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor cladirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

(12) Este interzisă amplasarea oricarui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale strazilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

Art. 18 Bannere

(1) Bannerele sunt suporturi publicitare prinse în 4 puncte și amplasate pe stalpii existenți, după obținerea acordului proprietarilor stalpilor, respectiv pe pomi (în acest caz, au caracter ocazional).

(2) Bannerele vor fi prevăzute în mod obligatoriu cu gauri de vânt pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea în condiții de vânt intens.

(3) Bannerele se vor monta numai de către firme specializate în acest domeniu publicitar.

(4) În funcție de destinația lor, bannerele sunt clasificate în 2 categorii: bannere permanente și bannere ocazionale.

(5) Bannerele permanente sunt mijloace de publicitate care conțin mesaje publicitare și care se pot amplasa pentru o perioadă nelimitată de timp.

(6) Bannerele ocazionale sunt mijloace de publicitate care anunța evenimente culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național.

(7) Bannerele se pot monta pe toate arterele de circulație la o înălțime de minimum 5 m față de sol pentru a nu împiedica vizibilitatea semnelor de circulație și vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu avizul deținătorului acestora, cu condiția ca montarea să se poată face din punct de vedere tehnic.

(8) Este interzisă amplasarea de bannere peste carosabilul strazilor și în intersecții, dacă se împiedică vizibilitatea rutieră.

Art. 19 Alte mijloace de publicitate - Publicitatea pe vehicule, Tablitate indicatoare, Afise

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar cu acordul autorității publice locale și după achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat din cadrul Primăriei municipiului Slobozia.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două vehicule și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(3) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorității publice locale. Acest aviz are valabilitatea de o zi.

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, în locurile vizibile dinspre acestea, precum și în parcuri amenajate, este interzisă.

(5) Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16 m.

(6) Este permisă folosirea mijloacelor de transport în comun (autobuze, microbuze), ca suport pentru afisarea de reclame. Această activitate se va desfășura pe baza unui acord eliberat de autoritatea publică locală, conform reglementărilor legale în vigoare.

(7) Tablițele indicatoare permanente nu trebuie să depășească dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m.

(8) Nu se poate amplasa un număr mai mare de 2 plăci cu același subiect pe o rază mai mică de 100 m în câmpul de vizibilitate al monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, hanuri, parcuri, pensiuni, unități comerciale).

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (atelier auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse), se pot amplasa două plăci.

(10) Amplasarea afiselor se va face doar în locurile special amenajate în acest sens.

(11) Pe un panou se amplasează un singur afis, excepție făcând afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou. Nu se lipesc afise peste alte afise care se afla în perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depăși, ca mărime, jumătate din dimensiunile panoului pe care se afisează. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului colant, solicitantul are obligația să elibereze panourile.

CAPITOLUL V

AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 20 Amplasarea firmelor și altor sisteme publicitare poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza certificatului de urbanism și a autorizației de construire,
- pe baza acordului pentru publicitate temporară

Art. 21 Procedura de autorizare este cea prevăzută de Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, precum și de alte acte normative subsecvente, stabilite în această materie.

Art. 22 Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism (Anexa 1) și autorizație de construire (Anexa 2) sau acordul pentru publicitate temporară (Anexa 3)

Art. 23 Este interzisă executarea și montarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a autorizației de construire eliberate în conformitate cu prevederile legale în materie.

CAPITOLUL VI .

PRETURI SI TARIFE

Art. 24 Se stabilește un pret minim de închiriere în funcție de zona de afișare, astfel:

- Zona A - 200 lei/mp/lună
- Zona B - 120 lei/mp/lună
- Zona C - 80 lei/mp/lună
- Zona D - 45 lei/mp/lună

Art. 25 Taxele de publicitate și taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt stabilite în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Valoarea acestora se stabilește anual prin hotărâre a consiliului local.

Art. 26 Nu se percep taxe pentru:

- a) activități cu caracter caritabil;
- b) activități ce implică cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățire a imaginii municipiului Slobozia;
- c) oricare alte acțiuni ale Primăriei municipiului Slobozia;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclamă sau publicitate amplasate în interiorul clădirilor;
- e) serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;

- f) institutiile publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;
- g) panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie, precum si alte informatii de utilitate publica si educationala.

CAPITOLUL VII. CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art. 27 Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea penală, civilă, contraventionala, după caz.

Art. 28 1)In conditiile prezentului Regulament, constituie contraventii si se sanctioneaza cu amenda contraventionala, urmatoarele fapte:

Nr. crt.	Contravenția	Cuantumul amenzii lei	
		Minim	Maxim
1	Nerespectarea obligatiei de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locatia in starea initiala, inclusiv prin inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol, nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar, a panoului publicitar, dacă acesta a fost afectat de operațiunile de montare, demontare sau de intervenții	200	2500
2	Nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului	200	2500
3	Inscriptionarile realizate pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din material colant, grafica pictată	300	1500
4	Amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mash-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara , respectiv nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia	500	2500
5	Nedezafectarea sau neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 15 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de reclamă	500	2500
6	Efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acord din partea Primăriei Municipiului Slobozia	200	500
7	Efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonală (gen om-sandwich etc) fără a deține acord din partea Primăriei Municipiului Slobozia	200	500
8	Utilizarea vehiculelor în scop publicitar, cu încălcarea prevederilor art. 19	500	2000
9	Amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclama pe partea pietonala fara respectarea prevederilor prezentului regulament	500	2500

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor, stabilite prin prezenta hotărâre, se realizează de către agenții constatatori, respectiv de Primar, persoanele împuternicite, în acest scop, de Primarul municipiului Slobozia, respectiv de către angajații Poliției Locale Slobozia.

Art. 29 (1). In conditiile prezentului regulament, nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonantei nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimumul amenzii.

(2) Amplasarea firmelor, reclamelor fara autorizatie de construire se sancționează cu respectarea prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 30 In cazul in care un operator de publicitate nu s-a conformat obligatiei de a intretine in buna stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri apartinand domeniului public sau privat al municipiului Slobozia vor putea fi desfiintate pe cale administrativa de catre autoritatea administratiei publice locale competenta, fara sesizarea instantelor judecatoresti si pe cheltuiala contravenientului.

CAPITOLUL VIII. DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE

Art. 31 Serviciul Urbanism va realiza un inventar al locatiilor pentru amplasarea mijloacelor publicitare. Acest inventar va fi prezentat Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului si de urbanism, in termen de maxim doua luni de la data intrarii in vigoare a prezentului regulament.

Art. 32 Comisia tehnica de amenajare a teritoriului și de urbanism după caz, va stabili și va aviza locatiile care se incadreaza in prevederile prezentului regulament si le va supune aprobarii consiliului local.

Art. 33 (1) Locurile aprobate de catre Consiliul local Slobozia în vederea instalării de sisteme publicitare vor fi scoase la licitatie publica, dupa care castigatorii vor face demersuri pentru obtinerea documentației prevăzute de prezentul regulament (autorizații, acorduri).

(2) Sistemele publicitare (firme, reclame) autorizate pana la data intrarii in vigoare a prezentului regulament vor ramane pe amplasamentele autorizate pana la data expirării dreptului de folosinta a suportului.

Art. 34. În caz de accident cauzat de un sistem publicitar, panou publicitar, răspunzătoare se face societatea comercială sau persoana fizică care a afișat/montat sistemul publicitar sau panoul publicitar.

Art. 35 Anexele nr. 1, 2 și 3 fac parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa nr. 1

Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

(2) Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat)
- plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus
- foto amplasament
- certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie)
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie)
- contractul cu Primăria Mun. Slobozia pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public/privat al UAT

Anexa nr. 2

Metodologia de obținere a autorizației de construire

(1) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

(2) Se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren sau constructie) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

➤ cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire,

➤ certificatul de urbanism (copie),

➤ avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism,

➤ documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare pe calculator înainte și după amplasare) , pentru sistemele publicitare cu fundație la sol pe domeniul privat este obligatoriu să se precizeze poziția față de limitele proprietății, nefiind permisă depășirea acesteia pe domeniul public,

➤ documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire,

➤ contractul cu Primăria Municipiului Slobozia pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public/privat al municipiului, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

(3) Nu se eliberează autorizație de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmează să fie amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(4) Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați.

Anexa nr. 3

Metodologia de obținere a acordului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia

(1) **Acordul pentru publicitate temporara** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt, care se desfasoara pe domeniul public sau privat (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor

(2) Se elibereaza solicitantului in maximum 7 zile de la data inregistrarii cererii, in baza unei documentatii compuse din:

- cerere pentru eliberare acord publicitate temporara,
- certificat de inmatriculare sau codul fiscal (copie),
- schița sistemelor publicitare (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include sisteme publicitare) și enunțul mesajului publicitar,
- copie după contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia, după caz,
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea sistemelor publicitare; în acest din urmă caz, vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie),
 - acordul sau contractul cu proprietarii suporturilor pe care vor fi montate sistemele publicitare ,
 - acordul societății de salubritate (dacă este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care lasă în urmă deșeurile),
 - în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va depune plan de situație sc 1:500, pe care se va marca distanța față de intersecție, care nu poate fi mai mică de 50 m, în caz contrar se va face dovada că se respectă normele privind circulația rutieră,
- documentele de plată pentru emiterea acordului publicitate temporara.

(3) Documentatia necesara prelungirii acordului pentru publicitate temporara este compusa din:

- cerere completata de beneficiar,
- acordul initial,
- documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egala cu valoarea taxei de emisie),
- extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia.

(4) Durata maxima de valabilitate a unui acord este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singura data , cu aceeasi perioada.

(5) Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea initiala in cadrul aceluiasi termen.